

Auftraggeber

Firmenname.....
Ansprechpartner..... Telefon.....
Straße..... PLZ/Ort:.....

Notwendige Informationen zur Erstellung des Drehbuches und des Werbespots

Drehort: max. ein Drehort ist im Paketpreis enthalten
 Firmenadresse siehe Auftraggeber
 abweichende Adresse
Straße..... PLZ/Ort.....

Logo: wird bis..... per E-Mail gesendet an **video@thuecom.de**
Dateiformat: tiff gif psd jpg png bmp

Bildeinstellungen/Szenario:

Block 1 Innenansicht/Eingangsbereich **oder** Außenansicht
 Ihr wichtigstes Produkt.....

Block 2 Maximal **sechs** unterschiedliche Motive können für diese Szene gedreht werden.
(z.B. Ihr Team, Ihre Produkte, Praxis, Beratungsraum, Geschäftsbereich, Produktion, Gastraum, Hotelzimmer, Fuhrpark etc.)
1. Motiv..... 4. Motiv.....
2. Motiv..... 5. Motiv.....
3. Motiv..... 6. Motiv.....

Sprecher Frauenstimme Männerstimme

Abspann Firmenname.....
Telefon.....
E-Mail..... Website.....

Bitte faxen Sie die Checkliste vollständig ausgefüllt an: 0361 / 7308-820

Ihr Ansprechpartner: Simone Kammerich, Telefon: 0361 / 7308-844, E-Mail: video@thuecom.de

Bevor der Dreh beginnt

- **Schaffen Sie sich Freiraum für den Drehtermin (ca. 2 Stunden).**
 - **Bereiten Sie Ihre Mitarbeiter und Kunden auf den Drehtermin vor.**
 - **Präparieren Sie wie gewünscht den Drehort.**
 - **Achten Sie auf die Sicherheits- und Hygienebestimmungen Ihrer Branche.**
 - **Wenn Sie einen Text sprechen, proben Sie ihn vorher.**
 - **Für Ihr Styling sind Sie selbst verantwortlich.**
-

1. Freiraum, Zeit

Bitte denken Sie daran – Zeit ist Geld! Sie tun sich und uns keinen Gefallen, wenn wir während der Aufnahmezeiten gestört werden. Nehmen Sie sich für die zwei Stunden den Freiraum, nicht telefonisch erreichbar zu sein, Raum und Zeit zur Verfügung zu haben, bis die Aufnahmen vollständig sind. Nur dann können wir einen schnellen, störungsfreien und professionellen Ablauf gewährleisten.

2. Aufräumen

Um unnötige Verzögerungszeiten zu vermeiden, sollten die Drehplätze so vorbereitet werden, dass das Filmteam bei Ankunft gleich mit der Arbeit beginnen kann. Für Außenansichten (nur Firmeneigenes Gelände kann gefilmt werden) sollten Autos, Müll etc., die Sie nicht im Video wieder finden möchten, für die Dauer der Dreharbeiten entfernt werden. Überlegen Sie sich Alternativen für die Außenaufnahmen, falls das Wetter einen Außendreh nicht zulässt. Außenaufnahmen können nur gegen Aufpreis nachgedreht werden. Die Arbeitsplätze im Innenbereich, die für den Dreh geplant sind, sollten so präpariert sein, wie Sie sie im Film gern zeigen möchten: sauber, aufgeräumt und optimal ausgestattet.

Bedenken Sie bei der Auswahl der zu filmenden Räumlichkeiten, dass ausreichend Platz für Beleuchtungstechnik, Kamera und Filmteam vorhanden sein muss.

3. Rechtliche Kriterien

Achten Sie darauf, dass sämtliche Sicherheitskriterien wie z. B. Helmpflicht erfüllt werden bzw. die Hygienevorschriften wie das Tragen von Handschuhen bei Zahnärzten eingehalten werden. Achten Sie darauf, dass keine Artikel mit Fremdlogo deutlich sichtbar mitgefilmt werden, z. B. ein Auto einer bestimmten Marke. Zudem filmen wir keine Waren oder Dienstleistungen, die eine Nachahmung der Waren oder Dienstleistungen eines Mitbewerbers sein könnten. Beachten Sie den Kundenschutz. Es dürfen nur Kunden gefilmt werden, wenn deren schriftliche Einverständniserklärung vorliegt.

4. Text

Sollten Sie Ihre Texte selber schreiben, achten Sie bei der Textformulierung darauf, dass Sie keine wettbewerbswidrigen Formulierungen verwenden. Damit Ihr Text zeitlich nicht zu lang wird, beschränken Sie sich auf 10 bis 20 Sekunden und üben Sie den Text laut, damit Sie ihn sicher vortragen können.

5. Styling

Für Ihr Styling sind Sie selbst verantwortlich. Sie sollten am Aufnahmetag darauf achten, dass Sie so vorbereitet sind, dass wir mit den Aufnahmen direkt beginnen können. Bitte vermeiden Sie unnötige Verzögerungszeiten.

6. Kleidung

Bitte achten Sie auf die Kleidung, die Sie am Aufnahmetag tragen. Sie sollten die Mode tragen, in der Sie sich wohl fühlen. Verzichten Sie auf wilde und dominante Muster. Streifen, Punkte und andere Muster können störendes Flimmern im Film erzeugen. Komplette schwarze oder weiße Outfits sollten ebenfalls vermieden werden. Sorgen Sie gegebenenfalls für Ersatzkleidung.

7. Ausstattung

Bitte beachten Sie, dass Ausstattung, Dekoration, Requisiten und Personal nicht gestellt werden.

Einverständniserklärung für Video- & Media-Online-Spots

Damit die Josef Keller GmbH & Co. Verlags-KG den von uns beauftragten Spot herstellen, veröffentlichen und nutzen kann, erklären wir folgendes: Wir erklären unser Einverständnis mit der Herstellung, Bearbeitung, Veröffentlichung und Auswertung des Spots und aller Aufnahmen von uns, von Mitarbeitern, Kunden, (Innen-)Räumen/Gebäuden unserer Firma, von Waren, Dienstleistungen usw.

Dem Verlag werden alle erforderlichen Rechte ausschließlich, zeitlich und räumlich unbeschränkt und auf Dritte übertragbar eingeräumt. Umfasst sind insbesondere die Rechte auf Herstellung, Bearbeitung, Veröffentlichung, Verbreitung, Vervielfältigung, Wiedergabe, Vorführung und öffentliche Zugänglichmachung des Spots/der Aufnahmen in allen Medien, einschließlich der Rechte aller Abgebildeten oder Mitwirkenden an Darbietung, Name, eigenem Bild, eigener Stimme etc. Wir garantieren, diese Rechte wirksam einräumen zu können.

Sollte in dem Spot Musik zum Einsatz kommen, die wir selber beigesteuert haben, garantieren wir, dass die Musik nicht in den Wahrnehmungsbereich der Verwertungsgesellschaft GEMA fällt und für die Nutzung der Musik im Rahmen der Verwertung des Spots keine Abgaben an die GEMA zu zahlen sind.

Wir stellen den Verlag von allen Ansprüchen Dritter in Zusammenhang mit vorstehenden Erklärungen sowie der Herstellung, Veröffentlichung und Auswertung des Spots/der Aufnahmen inkl. etwaiger Rechtskosten frei.

.....
Ort, Datum

.....
Stempel, Unterschrift